

Pentingnya **KIE** dalam  
**Pencegahan & Pengendalian PMK**

Vida Parady – 30 September 2022

Perubahan apa  
yang  
diharapkan?



# Perubahan mana yang bisa dicapai dengan intervensi komunikasi?



## Pengetahuan

Pemahaman mengenai PMK dan pencegahannya



## Sikap

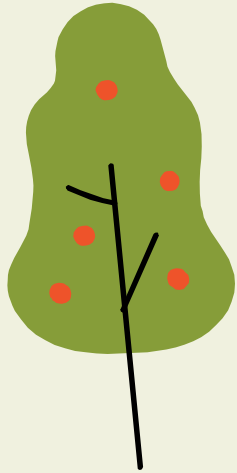
Apa yang dipercayai, apa yang dianggap penting, rasa mampu melakukan perilaku yang disarankan



## Persepsi & Perasaan

Persepsi terhadap norma yang berlaku, perasaan: takut, jijik, senang, bangga, nyaman, tersambung, dll.

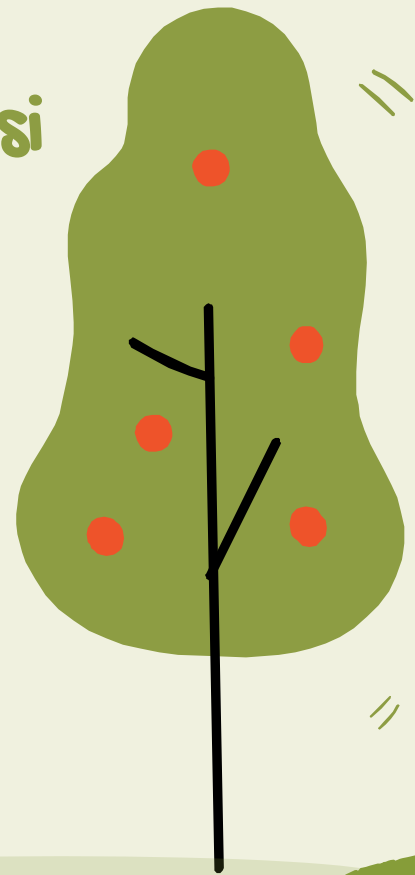
↳ Bagaimana memanfaatkan kekuatan komunikasi untuk mendorong terjadinya perubahan perilaku?



## Fokus pada masalah komunikasi

- Faktor-faktor yang menghalangi perilaku
- Faktor ini bisa di tingkatan individu, keluarga, atau lingkungan sosial
- Faktor tersebut dapat diintervensi dengan kegiatan komunikasi

Masalah komunikasi dapat disimpulkan dari informasi tentang faktor yang menghalangi maupun yang mempermudah suatu perilaku



# Perilaku terjadi karena...



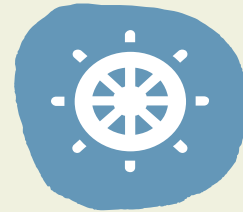
## Tahu

Pemberian informasi  
untuk peningkatan  
pemahaman



## Mau

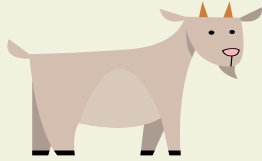
Pemberian informasi yang  
memotivasi



## Mampu

Penguatan kapasitas,  
kepercayaan diri, norma  
sosial

# 3 Strategi Perubahan Perilaku



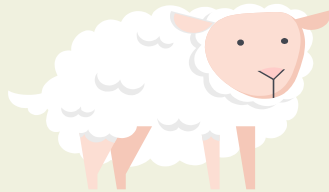
**Engineering**  
(Rekayasa fisik)

Terpaksa: lingkungan  
membatasi



**Enforcement**  
(Penegakan aturan)

Terpaksa: sanksi, denda,  
penjara



**Education**  
(KIE)

Sukarela: kesadaran,  
pemahaman, sikap

# Agar audiens TATTU

Sampaikan informasi dengan **JELAS, SINGKAT, KONKRET**

Gunakan **Pesan-Pesan Kunci**

- Pesan kunci adalah kendali dalam komunikasi
- Pesan Kunci tidak hanya informatif dan faktual, tetapi juga berisi daya tarik (motivator)



# Agar audiens MAU, bangkitkan motivasinya

Sampaikan **manfaat** dan **risiko**

Yakinkan bahwa mereka **mampu**

Sampaikan bahwa **banyak orang lain** sudah melakukannya

Gunakan pendekatan **emosional** dan **personal**

# Pahami dulu audiens



**Apa yang mereka sukai?**

**Apa kekhawatiran mereka?**

**Informasi apa yang sudah mereka ketahui?**

**Bagaimana sikap atau opini mereka?**

**Bagaimana situasi yang mereka hadapi?**

**Apa kesulitan atau hambatan yang mereka hadapi?**

# Komunikasi untuk memotivasi

Hati-hati dengan risiko efek *backfire*

Kita sampaikan fakta dan argumen, tetapi orangnya justru lebih yakin pada apa yang dipercayai, meski keliru.

Benar saja tidak cukup, harus nyambung dan memotivasi



Di mana posisi lawan bicara?

Siap menerima?

Pengetahuan kurang?

Sikap negatif?

Kadar tinggi?  
Yakin, bias, agresif

Kadar rendah?  
Ragu, bertanya, terbuka

Praktik positif  
Advokasi orang lain

Praktik negatif  
Advokasi orang lain

# P.E.M.I.G.U Perubahan Perilaku



## PESAN

Sesuai sasaran  
Mudah dicerna  
Spesifik ke perilaku



## EMOSI

Menyentuh emosi  
Personal



## MUDAH

Terjangkau  
Minim upaya



## INSENTIF

Sampaikan manfaat  
Ingatkan kerugian/ risiko  
Urgensi



## CONTOH

Sosok teladan  
Mulai dari hal kecil

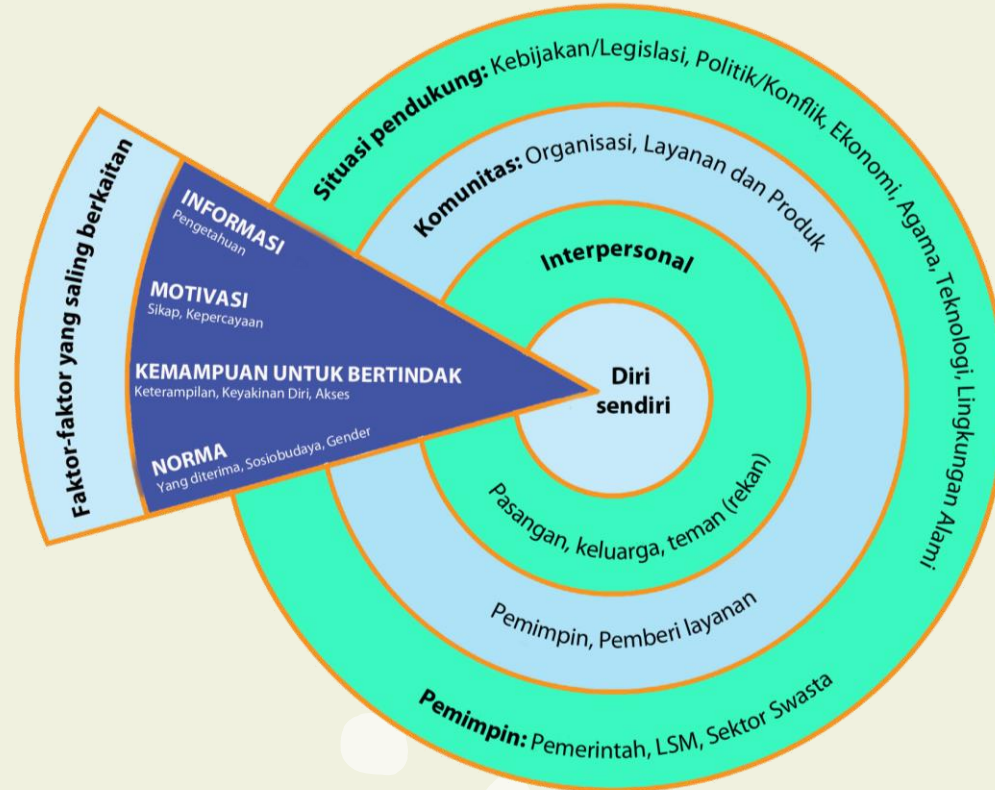


## UNJUK

Ragam saluran  
Tebar motivasi  
Gunakan momentum

# Model Sosio Ekologis (Socio-Ecological Model)

Perilaku individu dipengaruhi oleh sikap dan perilaku orang di sekitarnya, budaya, norma sosial dan kebijakan.



Intervensi menasar semua tingkatan:

- Mikro: individu, keluarga, masyarakat
- Makro: kelembagaan termasuk kebijakan

# Pemetaan Kelompok Sasaran

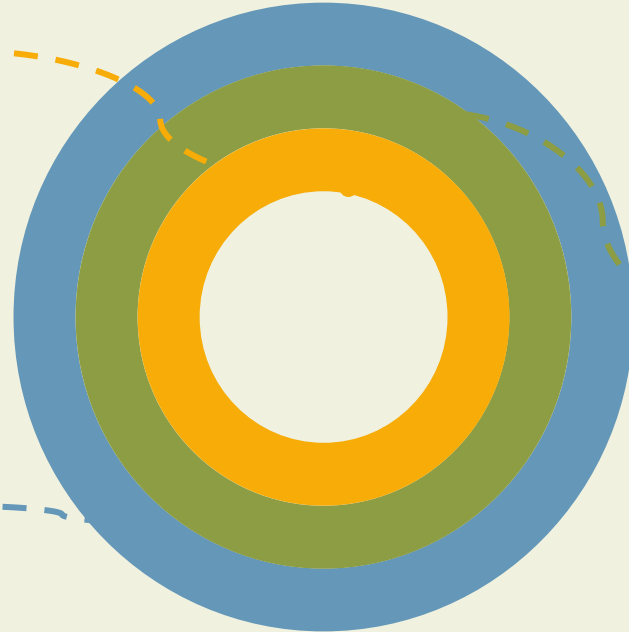
## Primer

Individu/kelompok yang disasar untuk mempraktikkan perilaku kunci



## Tersier

Memengaruhi kelompok primer dan sekunder untuk membentuk situasi kondusif, misalnya dengan membentuk norma sosial, memengaruhi kebijakan, memberikan bantuan dana, dll.



## Sekunder

Memengaruhi kelompok primer secara langsung untuk menerapkan perilaku kunci



# Contoh Tingkatan Masalah Komunikasi

---

## **Organisasi/ lembaga**

Pengambil kebijakan belum mengalokasikan anggaran untuk mendorong perubahan yang diinginkan

---

## **Komunitas**

Peternak dan konsumen belum memahami penanganan hewan dalam kondisi wabah

---

## **Keluarga/ teman**

Peternak dan kosumen tidak dilibatkan dalam kegiatan edukasi mengenai pencegahan PMK

---

## **Individu**

Merasa tidak mampu atau kurang nyaman untuk melakukan tindakan yang disarankan

---

# Materi KIE: Informasi/edukasi saja tidak cukup

## Dialog

Pertemuan komunitas untuk merencanakan kegiatan yang optimalkan penyebaran informasi

## Sumber daya

Pastikan sumber daya tersedia dan terjangkau bagi komunikator untuk gunakan materi KIE

## Advokasi

Advokasi regulator untuk sediakan aturan dan anggaran yang dibutuhkan bagi penyebaran materi KIE

## Kapasitas

Pastikan agar kapasitas telah dibangun agar diseminasi informasi melalui materi KIE terlaksana dengan efektif





# Ragam Materi untuk Ragam Perubahan

1

Poster, Kartu  
konseling, brosur  
Peningkatan  
pemahaman

2

Cerita, drama,  
permainan, lomba  
Bentuk *role models* untuk  
perubahan perilaku

3

Radio, TV, Lagu  
Peningkat dan  
pembentuk sikap

4

Diskusi, konseling  
Merencanakan pemecahan  
masalah

5

Kelompok pendukung  
Menguatkan sikap atau perilaku

# Materi KIE untuk PMK

KEMENTERIAN-Lesafet PMK: seri 17

**Agol bersama cegah penyebaran virus PMK di lingkungan kita**

## TIPS PENANGANAN DAGING SEGAR & JEROAN dari pasar tradisional

- DAGING TIDAK DICUCI SEBELUM DIOLAH**  
rebus dahulu selama 30 menit di air mendidih
- DINGINKAN LALU BEKUKAN**  
jika daging tidak langsung dimasak atau akan disimpan di freezer maka daging bersama kemasan disimpan terlebih dahulu pada suhu dingin (*chiller*) minimal 24 jam
- PASTIKAN MEMILIH JEROAN YANG SUDAH DIREBUS**  
atau jika jeroan masih mentah, rebus dahulu dalam air mendidih selama 30 menit sebelum disimpan di kulkas atau diolah
- BEKAS KEMASAN DAGING TIDAK LANGSUNG DIBUANG**  
rendam dahulu dengan *detergen*/pemutih pakaian/ cuka dapur untuk mencegah cemaran virus ke lingkungan

Informasi lebih lanjut:  
Direktorat Kesehatan Masyarakat, Veteriner, Zoonosis, Perikanan dan Kesehatan Hewan

www.pertanian.go.id

KEMENTERIAN-Lesafet PMK: seri 18

**Agol bersama cegah penyebaran virus PMK di lingkungan kita**

## Tips Menjual Daging AMAN di pasar tradisional

- HANYA JUAL** daging dan jeroan dari Rumah Potong Hewan yang ditunjuk dan diawasi oleh Pemerintah.
- HANYA JUAL** daging dan jeroan yang disertai dengan Surat Keterangan Kesehatan Daging atau Surat Keterangan Kesehatan Produk Hewan serta stempel pada daging yang dinyatakan "baik".
- CUCI** peralatan penanganan daging dan jeroan dengan *detergen*.

www.pertanian.go.id

KEMENTERIAN-Lesafet PMK: seri 16

**Agol bersama cegah penyebaran virus PMK di lingkungan kita**

## PENYAKIT MULUT DAN KUKU (PMK)

PMK pada hewan **tidak membahayakan** kesehatan manusia

Daging dan susu tetap **aman** dikonsumsi selama dimasak dengan benar

Penyakit pada hewan yang disebabkan oleh virus dan menyerang hewan berkuku belah seperti; sapi, kerbau, babi, domba, dan kambing. Saat ini PMK tengah mewabah di beberapa daerah.

www.pertanian.go.id

KEMENTERIAN-Lesafet PMK: seri 19

**Agol bersama cegah penyebaran virus PMK di lingkungan kita**

## Tips Penanganan PRODUK HEWAN untuk INDUSTRI

- DAGING**
  - Pengalangan (dipanaskan hingga suhu internal min. 70°C, selama 30 menit)
  - Pangeringan setelah pengalangan
- SUSU**
  - Panaskan hingga suhu 132°C selama paling sedikit 1 detik (UHT)
  - Jika pH susu <7,0, panaskan min. 72°C selama 15 detik (HTST)
  - Jika pH susu >7,0, proses HTST dilakukan dua kali
- KULIT**  
Lakukan pengalangan yang mengandung Natrium Karbonat (Na2CO3) 2% selama 28 hari
- BULU BABI**  
Rebus min. 1 jam atau rendam min. 24 jam dalam larutan formaldehida 1%

**BEBAS PMK**

www.pertanian.go.id



Agar Materi KIE lebih  
menggugah dan  
memotivasi, dapat  
menggunakan....

# KEKUATAN VISUAL



THE SHOW MUSTN'T GO ON

✧ SUPPORT ANIMAL-FREE CIRCUSES ✧



WWW.LAV.IT



## KEKUATAN EMOSI

<https://www.youtube.com/watch?v=483UvOQnkQ4>



# KEKUATAN PENYAMPAI PESAN

Kampanye "Get Braids, Not AIDS"  
(DFAT, Zimbabwe)

# Terima Kasih

Informasi lebih lanjut:

vida.parady@outlook.com | +62 812 8531 8742 | @vidaparady



CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**

